

**GSK et l'hôpital**  
Un partenariat  
pour la Vie



## Un laboratoire mondial

**110 000 personnes** travaillent pour GSK dans **117 pays**

Des médicaments distribués dans plus de **130 pays**

Plus de **4 milliards d'euros** par an consacrés à la recherche

**555 millions d'euros** consacrés chaque année à des programmes humanitaires

**30,4 milliards d'euros** de chiffre d'affaires

## GSK en France

**6 000 salariés** dont près de **400 chercheurs**

**5 sites** de production

**80 %** de la production nationale exportée

**Le Centre de Distribution** (Evreux) est une plateforme européenne en charge de la distribution de médicaments vers la Belgique, le Luxembourg, les Pays-Bas et la France soit **100 millions** de boîtes expédiées par an

En 2007 le chiffre d'affaires de GSK est de **1,465 milliards d'euros** pour GSK Pharma et de **189,5 millions d'euros** pour GSK Santé Grand Public.



## Deux siècles de découvertes

**1830**

John K Smith ouvre son premier drugstore à Philadelphie. Son jeune frère Georges le rejoint en 1841 pour fonder John K Smith & Co.

**1906**

La société Glaxo est officiellement enregistrée dans l'État de New York comme fabricant de lait en poudre.

**1936**

Sir Henry Dale (Wellcome) reçoit le Prix Nobel de Médecine pour son travail sur la transmission chimique d'impulsions nerveuses.

**1948**

La vitamine B12 est isolée par des scientifiques Glaxo pour le traitement d'anémie pernicieuse.

**1953**

Wellcome lance son médicament anticancéreux Purinéthol® (mercaptapurine).

**1969**

Glaxo lance Ventoline®, un médicament à inhaler, révolutionnaire dans le traitement de l'asthme.

**1972**

Le Laboratoire de Recherche Beecham découvre l'amoxicilline.

**1986**

Augmentin® (Beecham Sévigné) obtient le prix Galien.

**1987**

Wellcome met au point l'un des premiers anti-rétroviraux (Retrovir®) destiné au traitement du VIH.

**1988**

Sir James Black (SK&F) obtient le prix Nobel de médecine pour ses travaux sur la cimétidine.

**2000**

Naissance de GlaxoSmithKline (GSK), issu de la fusion de Glaxo Wellcome et SmithKline Beecham.

**2007**

GSK renforce sa présence en cancérologie avec Tyverb® et Atriance®.

# Un laboratoire engagé à l'hôpital

« Pour répondre aux évolutions actuelles et futures de l'environnement hospitalier, notre laboratoire veut capitaliser sur son savoir-faire multidisciplinaire pour apporter des solutions scientifiques et économiques à toutes les équipes hospitalières. GSK entend ainsi affirmer sa position de partenaire durable et qualitatif ».

Dans un environnement hospitalier en profonde mutation, GlaxoSmithKline est un partenaire engagé auprès des équipes médicales et soignantes à l'hôpital pour tenter de répondre de façon diversifiée à leurs attentes quotidiennes. Concilier pour chaque patient la meilleure stratégie thérapeutique et une qualité de vie optimisée, développer et mettre à la disposition des patients l'innovation thérapeutique est au cœur de la mission de GSK. À titre d'exemple en 2008, GSK met à la disposition des équipes médicales en oncologie une nouvelle molécule permettant ainsi la première stratégie thérapeutique « tout oral » véritable innovation dans la prise en charge du cancer du sein localement avancé ou métastatique HER2 +, répondant à un réel besoin pour des patientes en rechute.

## Un acteur multidisciplinaire à l'écoute de l'hôpital

L'engagement de GSK au cœur de l'hôpital apporte un savoir-faire multidisciplinaire susceptible de répondre aux besoins des acteurs hospitaliers, que ce soit en matière scientifique, économique, commerciale ou logistique.

Mettre à la disposition des patients de nouvelles molécules, améliorer les galéniques et les schémas thérapeutiques passe par des programmes de recherche clinique de grande envergure. GSK souhaite être un acteur important dans le développement et la valorisation de la recherche clinique en France. Optimiser l'approche médico-économique est aujourd'hui indispensable afin que chaque patient bénéficie du meilleur usage du progrès thérapeutique dans le cadre des évolutions de l'environnement en matière de financement et de gouvernance. GSK a pour objectif de permettre l'accès à l'innovation le plus vite possible et le mieux possible, en s'engageant à être le partenaire de la bonne dépense au bon patient.

GSK met également à la disposition des équipes médicales les moyens d'information nécessaires pour être au cœur de l'évolution scientifique et développe des programmes de formation permettant de répondre au souci permanent d'efficacité des équipes hospitalières. Enfin GSK soutient des actions de mécénat destinées à améliorer la qualité de vie des enfants hospitalisés car comme pour les équipes hospitalières, le patient est au centre de ses préoccupations.

GSK, partenaire durable et qualitatif du secteur hospitalier, accompagne les nouveaux besoins et les nouvelles contraintes de l'hôpital.

**Isabelle Ferahian**

V.P. Directeur des Opérations Hôpital

# R&D

## Essais cliniques

Viellissement de la population, émergence de nouveaux besoins médicaux, poids des maladies dans les pays en voie de développement... Face à la demande croissante de médicaments innovants, GlaxoSmithKline a mis en œuvre une stratégie de recherche et développement ambitieuse pour relever les défis de demain. En mobilisant ses chercheurs dans le monde entier, GSK affirme sa vocation : l'innovation thérapeutique au service des patients et des professionnels de santé.

**Le laboratoire GlaxoSmithKline s'engage à découvrir et à mettre à la disposition des patients et du corps médical trois à quatre nouveaux médicaments ou vaccins chaque année d'ici à 2010.**

Les attentes et les espoirs sont en effet immenses puisqu'à cette date un Français sur cinq aura plus de 65 ans. Aujourd'hui, GSK a une présence forte dans les domaines essentiels de l'hôpital comme le VIH, l'antibiothérapie, l'oncologie, l'anesthésie-réanimation, la thrombose et la cardiologie.

### ••• La recherche : un pari sur l'avenir

**De la découverte à la mise sur le marché d'un nouveau médicament, il peut s'écouler entre dix ou quinze ans.**

La recherche est donc un pari sur l'avenir et doit anticiper les besoins thérapeutiques, la stratégie clinique et médicale qui s'appliqueront aux patients dans dix, voire quinze ans. En 2007, GSK a consacré plus de 4 milliards d'euros à la recherche, ce qui



représente 17 % de son chiffre d'affaires. Dans son engagement en faveur du progrès thérapeutique, GSK prévoit d'accroître chaque année ce budget de façon significative. Plus de 15 000 collaborateurs, répartis sur 24 sites dans le monde, participent à l'activité de R&D.

### ••• Une nouvelle organisation : les CEDD

**Afin de répondre aux défis et aux opportunités de demain, GlaxoSmithKline a totalement repensé depuis 2001 l'organisation de sa recherche et développement.**

Ainsi, onze centres d'excellence ont été créés, les CEDDs (Centres of Excellence for Drug Discovery), spécialisés par grands domaines thérapeutiques. Cette stratégie permet à GSK d'associer la taille d'un grand

groupe à la flexibilité de petites unités. Chaque CEDD est en effet organisé comme une start-up de biotechnologies, gérant en toute autonomie son budget, ses équipes et son programme de recherche. Le rôle des CEDDs est d'amener les médicaments potentiels jusqu'à leur entrée dans des programmes d'essais cliniques à large échelle. GSK mène également une politique active de collaborations et de partenariats externes – sociétés privées, universités, instituts de recherche – afin d'accroître encore le nombre de projets de recherche à l'échelle internationale. En France, GSK est aussi fortement engagé dans des partenariats avec notamment le CNRS, l'Université Paul Sabatier de Toulouse et l'Institut Claudius Regaud dans le domaine de la cancérologie, l'Inserm pour les maladies métaboliques et cardiovasculaires et l'Institut Pasteur pour les vaccins.



Pour GSK, découvrir et mettre au point des médicaments innovants est un défi permanent au temps.

### ••• Une forte implantation en France

En France, le laboratoire GlaxoSmithKline emploie 400 personnes pour ses activités de Recherche & Développement, réparties sur trois entités. Le centre de recherches des Ulis qui se consacre à la découverte de molécules innovantes dans le domaine cardiovasculaire et les dyslipidémies. Au cours des vingt dernières années, douze candidats-médicaments y ont été découverts.

**Le centre de développement pharmaceutique d'Evreux**, qui a pour mission d'assurer le passage de la molécule au médicament et qui est spécialisé dans le développement des formes inhalées pour le traitement des maladies respiratoires. Depuis sa création, le centre a développé sept nouveaux médicaments qui sont actuellement commercialisés.

**A Marly-le-Roi, la Direction médicale** qui a pour vocation principale, au travers des essais cliniques, de vérifier l'innocuité et de mesurer l'efficacité du futur médicament chez l'homme. En 2007, 80 études cliniques ont été initiées par GSK et 800 centres ont été impliqués. Elles font intervenir des équipes pluridisciplinaires (médecins, responsables d'essais, attachés de recherche de data managers et biostatisticiens) où la réglementation, la précaution et l'éthique sont constamment appliquées pour

la sécurité des patients. Indispensable à l'innovation thérapeutique, la recherche clinique améliore aussi la qualité des soins. La direction médicale interagit avec les équipes de développement du Groupe, pour attirer en France des programmes de développement, favorisant ainsi l'accès précoce à l'innovation. Elle apporte aux équipes internationales une visibilité sur les centres d'expertise français et favorise ainsi la mise en place de partenariats de recherche, notamment dans les domaines de l'oncologie, de l'immunologie et des neurosciences.

Dans un objectif de transparence, le groupe GSK met en ligne sur son site internet [www.gsk.com](http://www.gsk.com) son registre des essais cliniques, rendant publics les résumés des études cliniques sur ses médicaments et vaccins au niveau mondial.

### ••• Les promesses de la R&D

Grâce à sa capacité d'innovation, GSK possède un pipeline prometteur qui lui permet de se renforcer dans les domaines thérapeutiques où il est déjà présent, mais aussi de mieux s'implanter dans l'oncologie, les maladies cardiovasculaires, et demain, dans l'Alzheimer ou encore l'obésité.

Le nombre de projets en développement clinique, entre 2001 et 2006, a augmenté de 87 %. Entre 2001 et 2005, GSK a mis

### ••• Un engagement unique en oncologie

En France, chaque année, le cancer c'est 278 000 nouveaux cas et 150 000 décès. Face à ce problème majeur de santé publique, GSK est pleinement engagé dans la recherche et le développement de thérapeutiques innovantes, de vaccins, et de soins de support. Demain, le traitement du cancer sera beaucoup plus individualisé.

### ••• Un traitement à la carte pour chaque patient

L'arrivée des thérapies ciblées représente un véritable tournant dans la prise en charge du cancer et GSK a l'ambition de faire progresser l'oncologie à travers une approche unique de développement clinique centrée sur le patient. Dans les traitements, mais aussi dans la prévention et l'accompagnement comme en témoigne le partenariat actif mis en œuvre avec les professionnels de santé, les institutionnels et les patients.

au point trois fois plus de molécules en phase II que la moyenne de l'industrie pharmaceutique, tout en maintenant une probabilité de succès identique à celle de l'industrie, soit environ 30 %. Avec 158 projets en phase de développement clinique, dont dix nouvelles molécules en phase III ou en procédure d'enregistrement, GSK dispose d'un pipeline à la hauteur du défi à relever.

# Expertise multidisciplinaire

GlaxoSmithKline réaffirme sa position de partenaire scientifique mais aussi économique auprès des établissements hospitaliers, en développant des études communes sur l'impact médico-économique de ses spécialités, en pérennisant le bon usage du médicament et en accompagnant les décideurs de l'hôpital dans la mise en place de la tarification de l'activité et de la nouvelle gouvernance.



**Pour GSK, être partenaire de l'hôpital se concrétise par la conception, le développement et la mise à disposition d'innovations thérapeutiques. En 2008, si cette condition est nécessaire elle n'est plus suffisante.**

Les évolutions du monde hospitalier conduisent établissements et laboratoires à construire une nouvelle relation partenariale.

Les changements initiés à l'hôpital par les pouvoirs publics ont introduit un nouveau mode de financement (tarification à l'activité), conduisant à une nouvelle approche médico-économique des soins. GSK s'implique naturellement dans ce changement en mettant ses compétences médico-

économiques à la disposition des hôpitaux pour accompagner leurs contraintes budgétaires qui sont très fortes. Cela passe par la promotion du bon usage des médicaments mais aussi par la démonstration de la valeur médico-économique des produits de manière à objectiver le choix de la prescription. GSK a vocation à être un partenaire central du bon usage des soins en aidant l'hôpital à dispenser « le bon médicament, au bon moment, au bon patient ». Grâce à son expertise, GSK est ainsi en mesure de proposer une véritable aide à la décision auprès des pharmaciens et des médecins hospitaliers.

**GSK propose aux praticiens une information éthique et scientifique sur ses médicaments et favorise le partage d'expérience qui mutualise**

**la connaissance pratique des thérapeutiques.**

Au quotidien, les équipes de délégués hospitaliers de GSK ont pour mission d'apporter aux acteurs de l'hôpital une information éthique et scientifique sur les molécules commercialisées. Parallèlement, les équipes médicales de GSK accompagnent leurs homologues hospitaliers dans l'information sur les données les plus récentes. Aux côtés des acteurs hospitaliers, GSK veut démontrer l'intérêt, la qualité et la fiabilité de ses médicaments.

**GSK s'engage dans le bon usage du médicament.**

Aider les cliniciens et les pharmaciens autour du bon usage mobilise les équipes médicales et commerciales de GSK.



## Le bon médicament, au bon moment, au bon patient.

### ••• Sur le terrain.

#### Au quotidien, l'engagement de GSK auprès des professionnels de santé à l'hôpital se traduit par de nombreuses actions.

Des ateliers animés par des experts pour favoriser le bon usage du médicament :

##### Les Interfaces Thrombose

> Acteur en thrombose depuis 2004, GSK a créé un espace d'échanges pluridisciplinaires qui a pour vocation de faire un état des pratiques et des recommandations pour la prise en charge de la maladie ThromboEmbolique veineuse (METV) et des Syndromes coronaires Aigus (SCA) et pour mission de dégager des pistes de réflexion.

##### Les Interfaces en Anesthésie Réanimation

> Partenaire privilégié dans ce domaine, GSK organise en 2008 les premières interfaces en Anesthésie Réanimation. L'objectif est de créer une manifestation scientifique de partage et d'échange entre des médecins de réanimation. Les échanges ont lieu sous forme d'ateliers animés par des experts autour de cas cliniques.

Réfléchir autour des avancées thérapeutiques, faire le point sur un domaine, en analyser tous les aspects et mettre en place des outils pour aider les soignants dans leur pratique :

##### Les Avancées VIH

> Une journée scientifique, qui chaque année rassemble environ 400 experts dans le domaine de la lutte contre le SIDA (cliniciens, virologues, pharmacologues), pour mener une réflexion sur les enseignements et les perspectives d'évolution des traitements, afin d'identifier, notamment au-delà des médicaments, des pistes d'amélioration pour une meilleure prise en charge des patients.

##### Nadis

> Un partenariat avec 6 services hospitaliers et la société Fédialis Médica a permis de développer un progiciel médical adapté au suivi du patient VIH. Aujourd'hui, près de 40 services utilisent Nadis pour faciliter le suivi de plus de 25 000 patients. Ce système permet également aux médecins de pouvoir faire une évaluation rétrospective des prises en charge globales pour un hôpital ou sur plusieurs sites, complétant ainsi les informations recueillies dans les études cliniques.

##### Temps Clair

> Ce programme est destiné aux équipes hospitalières et réseaux qui veulent optimiser la prise en charge des patients VIH par des activités d'éducation thérapeutique (ETP). Temps Clair comprend une formation réalisée par un organisme de formation spécialisé et référencé dans l'Éducation Thérapeutique, un kit d'outils spécifique et des services d'accompagnement (actualités de l'ETP, bibliographie, compagnonnage...).

##### NEO

> Les avancées de la recherche en oncologie entraînant de nombreux bouleversements dans les pratiques des professionnels de santé, des hôpitaux, et dans la prise en charge des patients, GSK a souhaité mettre en place un groupe de réflexion mobilisant une trentaine d'experts. Son objectif est de mener une réflexion autour de ces nouveaux enjeux et de proposer des solutions autour de trois axes principaux : l'arrivée des thérapies ciblées par voie orale, qui entraîne le transfert de la prise en charge du patient de l'hôpital vers le domicile ; les paradigmes de développement des thérapies ciblées et la formation autour de l'utilisation de celles-ci, les évolutions de l'oncologie libérale.



# Formation Médicale Continue

Désormais, les médecins doivent s'engager dans une démarche continue de formation pour améliorer la qualité des soins prodigués aux patients. Précurseur dans le domaine de la FMC, GSK entend apporter aux professionnels de santé une information scientifique de qualité. Un choix qui repose sur des valeurs d'indépendance, d'exigence et de transparence.

« La Formation médicale continue (FMC) a pour objectif le perfectionnement des connaissances et l'amélioration de la qualité des soins et du mieux-être des patients, notamment dans le domaine de la prévention, ainsi que l'amélioration de la prise en compte des priorités de santé publique », stipule le texte de loi qui fait aujourd'hui obligation de FMC. Au regard de l'évolution rapide des connaissances et des techniques, l'exercice professionnel quotidien amène le praticien à constater de possibles carences de sa formation initiale. On estime même que 50 % des connaissances sont obsolètes en l'espace de sept ans.

## ••• En route pour la FMC !

L'objectif de la FMC vise donc à améliorer, tout au long de la carrière, les connaissances, la qualité des soins prodiguée et le mieux-être des patients. Tous les médecins en activité, quel que soit leur mode d'exercice ou leur métier, sont soumis à l'obligation de FMC. La satisfaction de celle-ci est validée tous les 5 ans par l'obtention de crédits.

## ••• Une FMC accréditante

Trois conseils nationaux de formation médicale continue, pour les médecins libéraux, les médecins hospitaliers (les

odontologistes et pharmaciens hospitaliers sont rattachés au CNFMC des praticiens hospitaliers) et les médecins salariés, ont pour mission d'agréer des organismes dispensateurs d'actions de formation médicale continue et de donner pour 5 ans les grandes orientations nationales de FMC.

## ••• La FMC selon GSK

Depuis 2002, GSK est engagé dans la formation médicale continue auprès des médecins et des pharmaciens, bien avant que le dispositif réglementaire de la FMC ne soit opérationnel.

Les programmes proposés sont conçus en partenariat avec les sociétés savantes et des institutionnels dans le respect des critères de qualité exigés en FMC. GSK marque son engagement autour de trois valeurs essentielles : indépendance, exigence et transparence. Structuré autour d'un service exclusivement dédié à la FMC, d'un comité d'experts indépendants et d'une charte de qualité, GSK entend être exemplaire dans son engagement en FMC. GSK développe un service qui répond non seulement au souhait des médecins de voir évoluer leurs relations avec l'industrie vers plus de transparence et d'efficacité, mais qui prend également en compte la volonté des Autorités de Santé de mettre en œuvre le dispositif FMC pour optimiser la prise en charge des patients.

## ••• Un programme dédié à l'hôpital

Un des huit programmes de FMC, proposés par GSK, « De l'analyse de la production scientifique aux bonnes pratiques cliniques » s'adresse aux médecins hospitaliers. Il a été réalisé et mis en œuvre en partenariat avec la conférence des doyens des facultés de médecine de France, la Conférence des présidents de CME des CHU et la Conférence des présidents de CME des CHG. Les équipes médicales et soignantes, à la recherche constante d'un gain d'efficacité, doivent s'adapter et actualiser en permanence les protocoles de bonnes pratiques, en particulier dans le but de prodiguer aux patients les meilleurs soins possibles, en accord avec les données récentes de la recherche clinique (Evidence-Based Medicine). Ce programme est centré sur les conditions dans lesquelles l'EBM peut être mise en pratique à la faculté et à l'hôpital. Apporter aux professionnels de santé une information scientifique de qualité, tel est l'objectif de GSK. Car derrière le perfectionnement des connaissances, la FMC vise aussi à améliorer la qualité des soins prodigués aux patients, et la prise en compte des priorités de santé publique.



# Une direction commerciale et logistique engagée

Cette équipe multidisciplinaire suit le médicament du site de production jusqu'aux hôpitaux : prévision, approvisionnement, gestion des marchés et des commandes, distribution sont ses missions au quotidien. Elle met au service des établissements l'ensemble de ses compétences afin de répondre à leurs attentes.

## ••• Des approvisionnements sécurisés

Chaque médicament fait l'objet de plusieurs contrôles et d'un suivi jusqu'à la livraison. La conformité des procédures au code de la Santé Publique est garantie par l'Assurance Qualité GSK, qui s'appuie sur une traçabilité totale des produits en ligne avec les Bonnes Pratiques de Distribution (BPD).

## ••• Des services novateurs

Le conditionnement unitaire est un élément clé des bonnes pratiques hospitalières. Il est important de souligner que la majorité des spécialités GSK répondent aujourd'hui aux critères définis dans le cahier des charges de l'Assaps. Dans un autre registre, depuis mars 2008, GSK a la possibilité d'adresser à l'ensemble des établissements hospitaliers des propositions

commerciales par voie dématérialisée. Le laboratoire s'inscrit ainsi en amont de l'obligation légale du 1<sup>er</sup> janvier 2010 et se trouve donc en mesure de déposer des plis électroniques sur les plates-formes clients.



## ••• L'accompagnement au changement

Depuis 2004, la direction commerciale organise chaque année un événement phare : les Rendez-vous GSK. Cette manifestation nationale est l'occasion pour les pharmaciens hospitaliers d'aborder les différentes problématiques liées à l'évolution de leur métier et de leur environnement. Ce concept est désormais décliné lors de rencontres régionales : de Nantes à Paris en passant par Marseille, des réunions de proximité donnent l'occasion aux praticiens

d'échanger avec des spécialistes sur un univers en pleine mutation.

## ••• Des experts logistiques à l'écoute des hospitaliers

Le service clients composé d'une équipe de gestionnaires de clientèle est situé au Centre de Distribution d'Evreux.

Un interlocuteur dédié à chaque établissement se tient à son entière disposition pour proposer des prestations logistiques personnalisées :

- cadencer les commandes pour garantir une livraison à un jour prédéfini,
- analyser le format des commandes en vue d'optimiser les flux logistiques (par exemple, carton standard),
- échanger par téléphone autour de l'activité selon une fréquence définie entre l'établissement et GSK pour aborder régulièrement avec le gestionnaire de clientèle les différents aspects logistiques.

## ••• Vous ne le saviez peut-être pas...

Les commandes urgentes chez GSK : celles-ci comprennent au maximum 2 lignes de produits de petits volumes hors stupéfiants et ont pour objectif de répondre à un besoin imprévu. Ces commandes clairement identifiées (mention manuscrite « Urgent ») doivent parvenir au service clients par fax avant 14H30 pour livraison en 24H (Corse non inclus).

## ••• A noter !

Retrouvez l'ensemble des coordonnées de la direction commerciale sur la fiche jointe à cette brochure.

# Un portefeuille de médicaments innovants

## A

### Anesthésie- Réanimation

**Mivacron**<sup>®</sup>  
(chlorure de mivacurium)  
**Nimbex**<sup>®</sup>  
(bésilate de cisatracurium)  
**Tracrium**<sup>®</sup>  
(bésilate d'atracurium)  
**Ultiva**<sup>®</sup>  
(réfimfantil)

## A

### Antibiothérapie

**Augmentin**<sup>®</sup>  
(amoxicilline, acide clavulanique)  
**Bactroban**<sup>®</sup>  
(mupirocine)  
**Ceporexine**<sup>®</sup>  
(cefalexine)  
**Clamoxyl**<sup>®</sup>  
(amoxicilline)  
**Claventin**<sup>®</sup>  
(ticarcilline, acide clavulanique)  
**Fortum**<sup>®</sup>  
(ceftazidime)  
**Ticarpén**<sup>®</sup>  
(ticarcilline)  
**Zinnat**<sup>®</sup>  
(céfuroxime)

## A

### Asthme-BPCO

**Bécotide**<sup>®</sup>  
(béclométasone)  
**Flixotide**<sup>®</sup>  
(proprionate de fluticasone)  
**Seretide**<sup>®</sup>  
(proprionate de fluticasone, salmétérol)  
**Serevent**<sup>®</sup>  
(salmétérol)  
**Ventoline**<sup>®</sup>  
(salbutamol)

## C

### Cancérologie

**Alkéran**<sup>®</sup>  
(melphalan)  
**Atriance**<sup>®</sup>  
(nélarabine)  
**Hycamtin**<sup>®</sup>  
(topotécan)  
**Myleran**<sup>®</sup>  
(busulfan)  
**Tyverb**<sup>®</sup>  
(lapatinib)\*  
**Zophren**<sup>®</sup>  
(ondansétron)

## C

### Cardiologie- Thrombose

**Arixtra**<sup>®</sup>  
(fondaparinux)  
**Fraxiparine**<sup>®</sup>  
(nadroparine)  
**Fraxodi**<sup>®</sup>  
(nadroparine)  
**Intégrilin**<sup>®</sup>  
(éptifibatide)  
**Trandate**<sup>®</sup>  
(labétalol)

## D

### Dermatologie

**Betneval**<sup>®</sup>  
(bétaméthasone)  
**Dermoval**<sup>®</sup>  
(clobétasol)  
**Flixovate**<sup>®</sup>  
(propionate de fluticasone)



\* Disponible en ATU à la date d'édition de la brochure – mars 2008.



## Diabétologie

**Avandia®**  
(rosiglitazone)  
**Avandamet®**  
(rosiglitazone, metformine)

## Douleur

**Kapanol®**  
(sulfate de morphine)

## Gastro-Entérologie

**Azantac®**  
(ranitidine)  
**Zeffix®**  
(lamivudine)

## H TAP

(Hypertension Artérielle Pulmonaire Primitive)

**Flofan®**  
(époprosténol)  
**Volibris®**  
(ambrisentan)\*\*

## Immunologie

**Imurel®**  
(azathioprine)

## Ostéoporose

**Bonviva®**  
(ibandronate)

## Parasitologie

**Malarone®**  
(atovaquone, chlorhydrate de proguanil)

## Psychiatrie-Neurologie

**Adartrel®**  
(ropinirole)  
**Deroxat®**  
(chlorhydrate de paroxétine)  
**Lamictal®**  
(lamotrigine)  
**Requip®**  
(ropinirole)  
**Requip® LP**  
(ropinirole)  
**Naramig®**  
(naratriptan)  
**Imigrane®**  
(sumatriptan)  
**Imiject®**  
(sumatriptan)

## Rhinite

**Avamys®**  
(furoate de fluticasone)  
**Béconase®**  
(béclométasone)  
**Flixonase®**  
(proponiate de fluticasone)

## Rhumatologie

**Zyloric®**  
(allopurinol)

## Sevrage Tabagique

**Zyban®LP**  
(chlorhydrate de bupropion)

## Urologie

**Avodart®**  
(dutastéride)

## Vaccins

**Boostrixetra®**  
**Cervarix®**  
**Engerix B®**  
**Fluarix®**  
**Havrix®**  
**Infanrix®**  
**Priorix®**  
**Rotarix®**  
**Twinrix®**  
**Typherix®**  
**Varilrix®**

## VIH

**Combivir®**  
(lamivudine, zidovudine)  
**Epivir®**  
(lamivudine)  
**Kivexa®**  
(abacavir, lamivudine)  
**Retrovir®**  
(zidovudine)  
**Telzir®**  
(fosamprénavir)  
**Trizivir®**  
(abacavir, lamivudine, zidovudine)  
**Ziagen®**  
(abacavir)

## Virologie

**Relenza®**  
(zanamivir)  
**Zelitrex®**  
(valaciclovir)  
**Zovirax®**  
(aciclovir)



\*\* En attente d'AMM européenne à la date d'édition de la brochure - mars 2008.

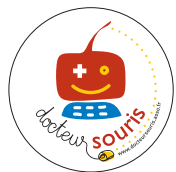
# Agir au-delà des thérapies

La politique de mécénat du laboratoire GlaxoSmithKline est essentiellement dédiée à des actions de terrain, en faveur des enfants malades et des personnes atteintes par le VIH, auxquelles les collaborateurs de l'entreprise s'associent fréquemment.

## ••• Pour le sourire d'un enfant

### Partenaire du programme Culture à l'hôpital

La nécessité de faire de l'hôpital un lieu plus humain, plus ouvert à la cité, est aujourd'hui reconnue comme une priorité par l'ensemble du secteur médical et hospitalier et par le grand public. Le programme Culture à l'hôpital, initié par les Ministères de la Culture et de la Santé, participe à l'amélioration de l'environnement des patients et permet de transformer un séjour à l'hôpital en une découverte de la création artistique, du patrimoine ou de la littérature. Depuis 10 ans, GSK soutient ainsi plusieurs jumelages entre des hôpitaux et des équipements culturels répartis dans toute la France.



## ••• Aider les enfants à garder le contact...

**L'association Docteur Souris** fait entrer des ordinateurs et Internet dans les services pédiatriques des

hôpitaux, permettant ainsi aux jeunes patients de rompre leur isolement, de communiquer avec leur proches, de se divertir ou de poursuivre leur scolarité grâce aux nouvelles technologies de l'information

et de la communication. Du personnel hospitalier de chaque service pédiatrique bénéficiaire est d'abord formé aux outils informatiques afin d'en assurer une utilisation pédagogique et ludique. Depuis 2005, GSK a fait don de plus de 1 600 ordinateurs portables à l'association afin de permettre l'équipement d'un plus grand nombre d'hôpitaux.



## ••• ... et à mieux vivre la maladie

### L'Envol pour les enfants européens

GSK soutient ce centre médicalisé de loisirs situé

près de Fontainebleau qui accueille des enfants atteints de pathologies graves. Ces enfants ont ainsi accès, en toute sécurité médicale, à de multiples activités de loisirs qui leur permettent de rompre



## ••• Culture à l'hôpital

### Les programmes soutenus

Centre Hospitalier Regnier de Rennes et Fougères (Bretagne)

> Ateliers d'arts plastiques, écriture, musique et danse dans le service de psychiatrie.

Hôpital de Pédiatrie et de Rééducation de Bullion (Yvelines)

> En collaboration avec l'association Arts dans la Cité : activités d'arts plastiques, création d'œuvres d'art.

Institut Curie (Paris)

> « Le Regard du Clown » dans le service d'oncologie pédiatrique. Des acteurs-clowns traversent les couloirs et les chambres des enfants.

Hôpital de Beauvais (Picardie)

> Ateliers de pratique artistique en collaboration avec la compagnie de danse Marie Devillers dans les services de pédiatrie et de gériatrie.

Hôpital de Compiègne (Picardie)

> Ateliers d'arts plastiques et de musique dans les services de pédiatrie et néonatalogie.



l'isolement, de reprendre confiance en eux, de redécouvrir la joie de vivre et retrouver l'énergie d'affronter la maladie.

Âgés de 7 à 17 ans, ces jeunes patients sont atteints de pathologies graves, telles que le cancer, la mucoviscidose, le diabète, les suites de greffe ou encore les déficits immunitaires... Accueillis en sessions de 12 jours, environ 600 enfants retrouvent ainsi chaque année la joie des jeux entre copains.



### Vaincre la Mucoviscidose

> Depuis 1989, GSK apporte son soutien à l'association Vaincre la Mucoviscidose, notamment au travers des Virades de l'Espoir auxquelles un grand nombre de ses collaborateurs participe lors de manifestations sur plusieurs sites de l'entreprise.



### ... Et aussi...

#### L'association SPARADRAP

> SPARADRAP permet à l'enfant de mieux comprendre sa maladie et ses traitements, de bénéficier d'un environnement adapté, d'une meilleure prise en charge de la douleur pour que soient respectés ses besoins affectifs et relationnels en dépit des contraintes de la maladie. Sensible à cette opération originale, le laboratoire GlaxoSmithKline a soutenu en 2007 l'édition d'un carnet de jeux, réel support de communication en direction des familles et des équipes soignantes.

### Le Téléthon

> Chaque année, le Téléthon, grand rendez-vous de l'Association Française contre les Myopathies (AFM) fait l'objet de nombreux défis relevés par les collaborateurs de GSK France autour de projets originaux destinés à récolter des fonds.



### ... La Fondation GlaxoSmithKline

La Fondation GSK, créée en 1998, a pour mission de soutenir et de financer des programmes de soins des personnes atteintes de VIH/SIDA dans les pays en développement dans l'objectif d'améliorer l'accès de ces populations à des soins de qualité.

De 1998 à 2007, la Fondation GSK a initié et soutenu 77 programmes de soins dans 14 pays dont 13 en Afrique: Afrique du Sud, Bénin, Burkina Faso, Cambodge, Cameroun, Congo, Côte d'Ivoire, Ethiopie, Madagascar, Mali, Maroc, Rwanda, Sénégal.

L'action de la Fondation démontre qu'il est possible de mettre en place, en partenariat avec les acteurs locaux, des activités innovantes qui peuvent être pérennisées et développées à plus grande échelle. La Fondation GSK soutient des programmes d'actions selon 3 orientations définies comme prioritaires:

- > Prévention du risque de transmission de l'infection à VIH de la mère à l'enfant
- > Prise en charge et suivi des personnes atteintes d'infection par le VIH: activités de dépistage volontaire, activités d'éducation des patients traités, ...
- > Amélioration de l'accès et de la qualité des soins: aide à la réhabilitation des infrastructures, programmes de formation des soignants, ...



# Agir aux côtés des plus démunis

En tant que laboratoire impliqué dans l'amélioration de la qualité de vie des personnes malades, GSK consacre une part importante de son activité à l'amélioration des soins de la santé dans les pays en développement.

## ••• GSK, une entreprise engagée aux côtés des pays en développement

Depuis plusieurs années, le laboratoire GSK s'est engagé dans l'amélioration des soins de santé dans les pays en voie de développement. Sa contribution porte sur trois domaines clés :

- assurer la recherche et le développement de médicaments ;
- proposer des tarifs préférentiels sur les antirétroviraux et les antipaludéens et des réductions importantes de prix sur les vaccins ;
- initier, soutenir des actions de proximité et s'investir dans des partenariats pour promouvoir des soins efficaces.

## ••• Le fléau du sida

Aujourd'hui, GSK est à l'origine du plus grand nombre de projets de recherche et de développement ainsi que de produits mis à disposition pour traiter les maladies qui touchent plus particulièrement les pays en développement : l'infection par le VIH, la tuberculose et le paludisme. Face à l'épidémie du sida, notamment, GSK mène une politique et des actions à la hauteur de ses responsabilités. Dans ces pays, il soutient 28 essais cliniques de partenariat,

dont 23 en Afrique, impliquant plus de 18 000 patients.

## ••• Des traitements à prix préférentiels

Les chiffres sont alarmants : 42 millions de personnes sont infectées par le VIH, dont plus de 80 % vivent dans les pays pauvres. L'accès aux soins et aux médicaments est un immense défi pour toutes ces populations. C'est pourquoi GSK applique des tarifs préférentiels sur les antirétroviraux depuis 1997, et, depuis plus de vingt ans, sur les vaccins et les antipaludéens auprès des pays les moins développés. Cette tarification est appliquée dans plus de cent pays, mais concerne également l'ensemble des acteurs impliqués dans des programmes de soins spécifiques (secteur public, entreprises privées, ONG, et aussi les projets financés par le Fonds mondial de lutte contre le sida, la tuberculose et le paludisme).

## ••• Le défi de la filariose

GSK n'oublie pas non plus le défi de la filariose lymphatique qui touche actuellement 120 millions de personnes dans le monde et en menace plus d'un milliard dans 80 pays. Plus connue sous le nom d'éléphantiasis, elle est transmise par les piqûres de moustique. GSK s'est

engagé à fournir gratuitement des comprimés d'albendazole jusqu'à l'éradication de la maladie.

## ••• La création d'une unité de recherche dédiée

Pour mener cette bataille sans relâche contre ces maladies, et pour contribuer à l'amélioration de la santé, GSK a créé en Espagne en 2003 un centre de recherche de médicaments pour les maladies des pays en développement. Plus d'une vingtaine de programmes de recherche sont dédiés à ces pays, dont neuf devraient aboutir à la mise au point de vaccins.

## ••• Le programme PHASE

Chaque année, plus de deux millions de personnes dont la plupart sont des enfants meurent de maladies diarrhéiques, le plus souvent dans les pays à ressources limitées. Ces décès peuvent facilement être évités par des mesures simples de prévention. Le programme PHASE (Personal Hygiene and Sanitation Education) permet de développer des activités préventives à destination des enfants scolarisés. PHASE est présent dans 6 pays, le Bangladesh, le Kenya, l'Ouganda, la Zambie, le Nicaragua et le Pérou, et touche plus de 270 000 enfants et leurs familles.

# Vos interlocuteurs GSK

## ... Informations Médicales

**DIAM (Département Information et Accueil Médical)**

Tél. : 01 39 17 84 44

## ... Obtenir les coordonnées d'un Délégué Médical

**Siège de Marly-le-Roi**

Tél. : 01 39 17 80 00

## ... La Direction Commerciale Hôpital (*Siège social - Marly-le-Roi*)

- > **Le Responsable des Relations Commerciales** : référencement des spécialités du laboratoire GSK
- > **Le Gestionnaire de Marchés** : traitement administratif de vos marchés (ceci inclut les réclamations sur les prix)  
Tél. : 01 39 17 80 00 - Fax : 01 39 17 84 07

## ... Le Service Clients (*Centre de Distribution - Evreux*)

- > **Le Gestionnaire de Commandes** : traitement et suivi de vos commandes
- > **Le Gestionnaire de Réclamations** : traitement et suivi de vos réclamations liées aux commandes

### Métropole

Tél. : 02 32 28 57 00

Fax commandes : 02 32 28 57 17

02 32 28 57 18

02 32 28 58 46

Fax réclamations : 02 32 28 57 51

### Dom-Tom

Tél. : 02 32 28 57 52

02 32 28 57 53

02 32 28 57 55

Fax : 02 32 28 57 56



GlaxoSmithKline

**Direction Hôpital  
Laboratoire GlaxoSmithKline**

100, route de Versailles  
78163 Marly-le-Roi Cedex

Tél. : 01 39 17 80 00

Fax : 01 39 17 17 58

[www.gsk.fr](http://www.gsk.fr)

# Vos interlocuteurs GSK

## **... Délégués Hospitaliers**

---

---

---

---

## **... Responsable des Relations Commerciales**

---

---

## **... Médecins Régionaux**

---

---

**D**épartement  
**I**nformation et

**A**ccueil

**M**édical

Des réponses à  
vos questions au  
01 39 17 84 44

---

Fax : 01 39 17 84 45  
e-mail : [diam@gsk.com](mailto:diam@gsk.com)

**Du lundi au vendredi  
de 9h00 à 18h00**



GlaxoSmithKline

Direction Hôpital  
Laboratoire GlaxoSmithKline  
100, route de Versailles  
78163 Marly-le-Roi Cedex  
Tél. : 01 39 17 80 00  
Fax : 01 39 17 17 58  
[www.gsk.fr](http://www.gsk.fr)