



Les Rendez-vous Mécénat du laboratoire GlaxoSmithKline

Programme « Culture à l'hôpital »

Le Laboratoire GlaxoSmithKline confirme son engagement dans le programme « Culture à l'hôpital »

Marly-le-Roi, le mardi 10 janvier 2006,

Le mardi 10 janvier 2006, à l'occasion de la signature du nouveau protocole d'accord sur le programme « Culture à l'hôpital » par M. Renaud Donnedieu de Vabre, Ministre de la Culture et de la Communication et de M. Xavier Bertrand, Ministre de la Santé, le laboratoire GlaxoSmithKline réaffirme son soutien à ce programme national.

« Culture à l'hôpital » favorise des jumelages entre les hôpitaux et les équipements culturels et permet de proposer aux patients des activités comme le théâtre, la musique, la danse, la peinture... GSK soutient, depuis 1998, plusieurs jumelages répartis en France, dont les actions sont essentiellement destinées aux enfants malades, hospitalisés en moyen et long séjour.

Ces différents programmes favorisent les échanges entre les patients, le personnel soignant et les familles. En dehors de tout objectif thérapeutique, la culture participe au mieux-être des personnes, aide à rompre l'isolement et à préserver les repères sociaux et culturels.

Les jumelages parrainés par le laboratoire GlaxoSmithKline sont :

En Bretagne,

le Centre Hospitalier Regnier de Rennes et Fougères

- Ateliers d'arts plastiques, Ecriture, Musique et Danse dans le service de Psychiatrie – patients adultes

En Ile de France,

le Centre de rééducation de Bullion (Yvelines)

- En collaboration avec l'association Arts dans la Cité. Activités d'arts plastiques, création de d'œuvres d'arts par les enfants et adolescents hospitalisés.

En Midi-Pyrénées,

le CHU Saint Joseph de la Grave à Toulouse

- Musique et Percussions dans le service de Psychiatrie Infanto-Juvenile (Jumelage en cours de signature – nouveau partenariat)

En Picardie,

l'Hôpital de Beauvais

- Ateliers de pratique artistique en collaboration avec la Compagnie de danse Marie Devillers – Services de Pédiatrie et de Gériatrie de l'hôpital

& l'Hôpital de Compiègne

- Ateliers d'arts plastiques et de musique dans les services de pédiatrie, néo-natalogie, et pédiatrie

L'enfant est une des priorités de GlaxoSmithKline, qui met à la disposition des médecins et des jeunes malades des médicaments innovants et des vaccins. Au delà de cette vocation première, GSK s'engage au travers de partenariats comme le programme « Culture à l'hôpital » pour améliorer la qualité de vie des enfants malades.

Contacts Presse

Fanny ALLAIRE & Laurence MERTZ

Tél. 01 39 17 90 85 – Fax. 01 39 17 86 56

Mails : fanny.m.allaire@gsk.com ; laurence.l.mertz@gsk.com

GlaxoSmithKline :
Un laboratoire engagé auprès de l'hôpital

Engagé à l'hôpital depuis de nombreuses années, le laboratoire GlaxoSmithKline est aujourd'hui guidé par les défis actuels de l'hôpital. Son objectif : développer avec tous les acteurs hospitaliers de nouveaux partenariats pour accompagner le bon usage du médicament et une meilleure prise en charge du patient. L'engagement de GSK au cœur de l'hôpital apporte un savoir-faire multidisciplinaire susceptible de répondre aux besoins des acteurs hospitaliers, que ce soit en matière scientifique, économique...

GSK se veut être un partenaire durable et qualitatif du secteur hospitalier, en intégrant les nouveaux besoins et les nouvelles contraintes au cœur de son changement.



Paris, le mardi 10 janvier 2006,

La vocation du laboratoire GlaxoSmithKline est d'être un acteur de santé publique à part entière, en mettant à la disposition des médecins, des médicaments innovants et des vaccins, en leur proposant des programmes de formation médicale continue, mais aussi en mettant en place des actions pour améliorer la qualité de vie des patients. C'est dans ce cadre que s'inscrit la politique de mécénat de GSK, essentiellement dédiée aux enfants malades.

L'engagement humanitaire de GlaxoSmithKline en France

La politique de mécénat de GlaxoSmithKline est basée sur un soutien de qualité et est inscrite dans la durée avec des associations qui participent à l'amélioration des soins des enfants hospitalisés :

- ***Le programme national « Culture à l'Hôpital »***

A l'initiative des ministères de la Santé et de la Culture, le programme national « Culture à l'hôpital » favorise des jumelages entre les hôpitaux et les équipements culturels et permet de proposer aux patients des activités comme le théâtre, la musique, la danse, la peinture... GlaxoSmithKline soutient, depuis 1998, différents jumelages répartis en France, dont les actions sont essentiellement destinées aux enfants malades, hospitalisés en moyen et long séjour.

- ***L'ENVOL pour les enfants européens***

L'Envol accueille dans son Centre Médicalisé de loisirs, près de Fontainebleau, des enfants atteints de maladies graves.

Ces enfants ont ainsi accès, en toute sécurité médicale, à de multiples activités de loisirs (musique, équitation, natation...) qui leur permettent de rompre l'isolement, redécouvrir la joie de vivre, reprendre confiance en eux et retrouver l'énergie d'affronter la maladie.

Les séjours des enfants sont financés à 2/3 par la sécurité sociale et le 1/3 par le don d'entreprises privées ; GSK est l'un des principaux partenaires privés de l'Envol.

- ***Les Virades de l'Espoir***

L'association « Vaincre la Mucoviscidose » organise chaque année les Virades de l'Espoir, qui permettent de récolter des fonds pour lutter contre cette maladie génétique qui touche plus de 6 000 personnes dans l'hexagone dont plus de la moitié sont des enfants. GSK apporte son aide à cette association pour lutter contre la maladie et soutient les Virades de l'Espoir depuis 1989. Chaque année, de plus en plus de collaborateurs au sein de GSK s'impliquent en donnant leur souffle pendant ces Virades.

- ***Le Téléthon***

Le Téléthon est organisé par l'Association Française contre les Myopathies pour financer la recherche scientifique et développer des thérapies efficaces contre la maladie. GSK a choisi ce moment fort de l'année pour impliquer l'ensemble des salariés de l'entreprise sur tous ses sites français et les délégués médicaux sur le terrain autour d'initiatives et de projets originaux destinés à collecter des fonds.

En France, le laboratoire GlaxoSmithKline a créé en 1998 sa Fondation d'entreprise avec pour mission d'améliorer l'accès et la qualité des soins dans le domaine des maladies infectieuses, notamment l'infection par le VIH, en développant l'information, la prévention, l'éducation et la formation.

Depuis sa création, la Fondation a soutenu 39 programmes de soins dans 13 pays : Cambodge, Congo, Côte d'Ivoire, Ethiopie, Madagascar, Rwanda, Sénégal, Afrique du Sud, Maroc, Cameroun, Mali, Burkina Faso, Bénin.

Un partenaire international très impliqué dans la défense de l'enfant

La mission du laboratoire GlaxoSmithKline est d'« Améliorer la qualité de vie pour que chaque être humain soit plus actif, se sente mieux et vive plus longtemps ». Il consacre une part importante de son activité à améliorer la santé des plus démunis et notamment des enfants dans les pays en développement.

Le laboratoire GSK a également pris un engagement à long terme avec ces pays pour lutter contre les maladies difficiles à éradiquer telles que la filariose lymphatique, le paludisme, le sida et la tuberculose et faciliter l'accès aux traitements grâce à une politique de prix préférentiels.