



---

## Communiqué de Presse

---

Marly-le-Roi, le lundi 7 avril 2008,

### ***Une nouvelle version pour le site internet [www.gsk.fr](http://www.gsk.fr) à l'occasion de la Journée Mondiale de la Santé***

***Le laboratoire GlaxoSmithKline a le plaisir d'annoncer la nouvelle version de son site institutionnel [www.gsk.fr](http://www.gsk.fr) à l'occasion de la journée mondiale de la Santé du 7 avril. Après 8 années d'existence, une certification HON et plus de 2 millions de visites en 2007, le site se développe, présentant une nouvelle charte graphique, avec des rubriques encore plus claires et pédagogiques.***

Site dont la stratégie éditoriale est résolument tournée vers le grand public avec une actualisation soutenue et une diversité des informations proposées. L'objectif est de présenter les activités et l'actualité de GSK en France, mais c'est également et surtout de répondre aux besoins, toujours plus grands, du grand public et pour les patients d'accéder à des informations santé de qualité.

### **Des évolutions innovantes majeures au fil des années et une qualité reconnue**

**En 2004**, Le laboratoire GlaxoSmithKline innove en devenant le premier site Internet pharmaceutique vocalisé en France. Grâce à un procédé de lecture vocale, qui convertit instantanément le contenu texte de son site institutionnel, GSK ouvre son site Internet aux malvoyants et aux personnes rencontrant des difficultés de lecture.

**2005** est l'année d'une refonte graphique et de l'apport de nouvelles rubriques dédiées, complétées par la mise à disposition d'un moteur de recherche interne développé en collaboration par le CNRS (Centre National de Recherche Scientifique) témoignant de la volonté permanente de faciliter l'accès à l'information pour le grand public.

**2006** le site [www.gsk.fr](http://www.gsk.fr) est récompensé par l'Internet d'Or de Pharmaclient.

Cette récompense résulte d'un audit global des sites internet Pharma en France, 197 sites web du secteur Pharmaceutique et des dispositifs médicaux opérant en France ont été analysés selon 7 grands thèmes : référencement, positionnement, contenu, graphisme, ergonomie, interactivité, réactivité.

**En 2007**, plus de 2 millions de visites et une certification HON\* pour le site qui s'est enrichi entre-temps de 2 rubriques majeures :

- la rubrique **PODCAST\* SANTE**

Elle permet aux internautes de télécharger et d'écouter des informations audios et des interviews d'experts liées à certaines pathologies.

- la rubrique **NOS MEDICAMENTS**

Elle met à la disposition les informations indispensables sur plus de 40 médicaments GSK : les résumés des caractéristiques des produits, la notice d'utilisation et les avis de la commission de transparence. Cette mise à disposition s'inscrit dans la volonté de GSK du respect du bon usage du médicament.

**Le 7 avril 2008**, une nouvelle version du site [www.gsk.fr](http://www.gsk.fr), permettant d'accéder plus facilement encore aux informations santé proposées.

Un nouveau moteur de recherche et une évolution de notre solution de lecture vocale (mise en place courant avril) viennent compléter le dispositif.

### **Faciliter l'accès à une information santé de qualité : une priorité pour www.gsk.fr**

Informations plébiscitées par les lecteurs, car représentant près de 80% de l'audience de notre site en 2007, via nos 2 rubriques suivantes :

#### **« La Santé et vous » :**

Véritable outil pédagogique destiné au grand public et aux professionnels de santé pour leurs patients où de nombreuses pathologies sont présentées via des **dossiers santé**.

Ces dossiers sont imprimables au format pdf et certaines pathologies sont illustrées par des **animations pédagogiques**.

De plus, notre rubrique **Podcast santé** permet de télécharger ou d'écouter en ligne, des informations audio liées à certaines pathologies comme l'herpès, l'ostéoporose, l'algie vasculaire de la face...

#### **« Nos médicaments » :**

GSK met ainsi à la disposition de tous, les informations indispensables comme les mentions légales, la notice d'utilisation et les avis de la commission de transparence concernant plus d'une quarantaine de médicaments.

Sans oublier l'ensemble des rubriques institutionnelles : « **GSK en France** et **GSK dans le monde** », « la **R&D** », « **GSK une entreprise engagée** » ou le « **Mécénat** ». Et celles permettant d'en savoir plus sur GSK Santé Grand Public, les sites de production, les vaccins,...

Par ailleurs, le site [www.gsk.fr](http://www.gsk.fr) se veut aussi être un outil pratique auprès des professionnels de santé qui bénéficient d'un « **Espace Professionnels de santé** » permettant d'accéder aux services mis à leurs dispositions.

Ainsi qu'aux journalistes, via l' « Espace médias » permettant d'obtenir les communiqués de presse, les dossiers de presse, et accéder à la photothèque.

**Rendez-vous sur [www.gsk.fr](http://www.gsk.fr)**

Contact Presse : Noémie Leclaire  
Tél. 01 39 17 90 85 – Fax. 01 39 17 86 56  
E-mails : [noemie.n.leclaire@gsk.com](mailto:noemie.n.leclaire@gsk.com)

## **Glossaire :**

La HON (Health On The Net Foundation / Fondation de la santé sur Internet), basée à Genève, a pour mission de guider les internautes vers des sources d'information médicales et de santé fiables, compréhensibles et pertinentes. Elle a édité un code de conduite destiné aux sites web santé, le HON code.

### **PODCAST**

Le PodCast est la contraction des mots « Ipod » et « Broadcasting ». C'est un procédé de diffusion de fichiers sonores sur un site Internet. Le PodCast permet de s'abonner et de recevoir automatiquement par l'intermédiaire d'un lecteur PodCast des éléments sonores sur ordinateur.

### **Flux RSS**

Se présente comme une adresse internet avec un codage spécifique qui permet d'être lu dans des logiciels dédiés. Il suffit ainsi d'entrer l'adresse de ce flux dans un logiciel adapté et ainsi être tenu constamment informé de toute mise à jour.