
Paris, jeudi 5 février 2009,

GlaxoSmithKline France annonce un chiffre d'affaires de 1 368,3 millions d'euros dans la pharmacie en 2008

La filiale GlaxoSmithKline France annonce pour l'exercice 2008 un chiffre d'affaires de 1 368,3 millions d'euros pour sa branche pharmacie et de 190,1 millions d'euros pour sa branche Santé Grand Public.

Le chiffre d'affaires de GSK France, 2^{ème} filiale du groupe GlaxoSmithKline dans le monde après celle des Etats-Unis, est stable par rapport à 2007*, dans un contexte pourtant peu porteur pour l'industrie pharmaceutique dans son ensemble. Les trois domaines phares de GSK Pharma France restent le Respiratoire (393,1 millions d'euros soit 28.7 % du chiffre d'affaires), le VIH (194,5 M€, 14.2 % du CA) et les vaccins (140,6 M€, 10.3% du CA).

* hors Chiffre d'Affaires Relenza

L'année 2008 fut une année riche en lancements avec notamment Tyverb[®] dans le cancer du sein, Cervarix[®] pour la prévention du cancer du col de l'utérus ou encore Avamys[®] dans la rhinite allergique. Ces nouveaux médicaments témoignent de la spécialisation du portefeuille de GSK France et de sa refocalisation progressive sur les domaines à fort besoin médical non satisfait.

Santé Grand Public. La division GSK Santé Grand Public est numéro 2 français du marché de la santé bucco-dentaire avec des marques phares comme Aquafresh, Sensodyne et Parodontax. Elle est le leader des nettoyants et fixatifs pour appareils dentaires avec Polident et Corega. Forte d'un portefeuille de produits renommés qui ont traversé l'histoire comme Synthol, Valda, Pulmoll, GSK Santé Grand Public commercialise sous 30 marques différentes des médicaments d'automédication vendus sans ordonnance en pharmacie et des marques en grande distribution.

GSK est aussi numéro 2 dans un autre domaine de santé publique, le sevrage tabagique avec Niquitin (patchs et formes orales). Par ailleurs, Activir est le numéro 1 du traitement local de l'herpès facial. GSK Santé Grand Public est également présent sur le marché de l'hygiène féminine avec Femina Lactacyd.

Contacts Presse :

Fanny ALLAIRE - Tél. 01 39 17 90 85 - fanny.m.allaire@gsk.com
Noémie LECLAIRE - Tél. 01 39 17 85 84 - noemie.n.leclaire@gsk.com