

Marly le Roi, le 21 mars 2011

Le Laboratoire GlaxoSmithKline s'engage aux côtés de l'INCa dans le programme de structuration et de développement des plateformes hospitalières de génétique moléculaire

GSK développe activement une stratégie d'accords de partenariats et de collaborations afin d'accroître le nombre de projets de recherche en cours dans différents domaines thérapeutiques. Il est notamment très fortement impliqué dans la recherche de traitements innovants en oncologie. Dans ce cadre, le laboratoire GlaxoSmithKline a signé un partenariat avec l'INCa pour une durée de 3 ans .

Le programme de développement de plateformes de génétique moléculaire

L'Inca a mis en place depuis 2006 un programme pour le développement de plateformes de génétique moléculaire en milieu hospitalier afin d'optimiser l'accès aux thérapies ciblées pour les patients souffrant de cancer. Le développement de tests moléculaires innovants, en permettant de mieux connaître les profils tumoraux des patients, a pour objectif d'améliorer l'accès aux traitements innovants et existants pour tous les patients avec une meilleure prise en charge. Le développement de plateformes de génétique moléculaire en milieu hospitalier partout en France permettra au patient de pouvoir bénéficier du traitement ciblé correspondant à son profil, quelque soit son lieu de résidence.

A ce jour 28 plateformes se sont créées et assurent un maillage sur tout le territoire.

GSK s'est engagé fin 2010 à soutenir ce projet de plateforme pendant une période de 3 ans aux côtés d'autres partenaires.

GSK : Une politique d'ouverture et de partenariats externes

Le laboratoire GSK bénéficie d'une recherche interne soutenue mais il souhaite également s'appuyer sur la recherche académique et sur celle d'autres laboratoires extérieurs à tous les stades du développement des médicaments. Il a par conséquent adopté une stratégie d'innovation ouverte, développant les collaborations entre des expertises complexes et multiples, dans l'objectif de faire progresser la recherche et la mise à disposition de nouveaux médicaments.

L'objectif de ces partenariats est également de soutenir des équipes de recherche publique pour développer leurs projets et leur permettre d'atteindre ainsi l'étape de « preuve de concept », étape clé dans le développement clinique d'un médicament avant sa mise sur le marché.

A propos du laboratoire GlaxoSmithKline, un acteur majeur de la Recherche et Développement en cancérologie et hématologie

GSK travaille sur une approche globale pour combattre le cancer, en développant des traitements préventifs (comme le vaccin aujourd'hui disponible pour prévenir le cancer du col de l'utérus), des traitements personnalisés du cancer, et des traitements de support.

GSK oriente particulièrement ses efforts de recherche vers le développement de thérapeutiques ciblées (telles que des inhibiteurs de tyrosine kinase et des anticorps monoclonaux) qui, en inhibant des récepteurs ou des cibles cellulaires spécifiques, peuvent arrêter ou ralentir la croissance tumorale.

La recherche de traitements personnalisés porte également sur le développement d'immunothérapies spécifiques d'antigènes du cancer, qui permettent au patient de développer des défenses immunitaires spécifiquement dirigées contre les cellules tumorales.

Le développement clinique est majeur en onco hématologie chez GSK dans de très nombreuses tumeurs solides telles que le cancer du sein, du poumon, de l'ovaire, du rein, et des mélanomes... ainsi que dans les tumeurs hématologiques, lymphomes et leucémies.

Les études cliniques dans tous ces domaines représentent la moitié des études conduites par GSK en France.

GSK poursuit son investissement pour apporter des produits innovants notamment dans certaines maladies orphelines telles que le purpura thrombopénique immunologique et dans les leucémies réfractaires.

Au delà de l'investissement interne réalisé par GSK pour développer sa recherche en oncologie-hématologie, des collaborations externes se sont activement développées avec des organismes de recherche externes et plus de 160 centres anticancéreux dans le monde.

Pour faciliter vos recherches et vous aider à réaliser vos dossiers et articles, un « espace médias » vous est dédié sur le site Internet www.gsk.fr

Contacts Presse :

Laurence Mertz-Goussu - Tél. 01 39 17 84 92 - Fax : 01 39 17 86 56 - laurence.l.mertz@gsk.com

Sophie Durand – Tél. 01 39 17 86 09 – Fax : 01 .39 17 86 56 – sophie.s.durand@gsk.com